

# AREA FORMAZIONE



Tel: 0521 571129  
e-mail: info@selezioneora.it

---

## GIORNATA 1 - CAMBIAMENTO: IL DESTINO DELL'UOMO

Il mondo del lavoro di oggi ci chiede lo sforzo di saper cambiare, imparando dal passato e guardando verso il futuro: il rischio di perdere la propria direzione, il proprio "senso" è molto alto. Soprattutto se davanti a noi ci sono scelte difficili.

### DESTINATARI

Persone inserite all'interno di un percorso scolastico o che ne hanno da poco terminato uno e sono impegnate nella ricerca di un lavoro (neodiplomati, neolaureati ecc.) o stanno vivendo una fase di cambiamento.

### OBIETTIVI PROPOSTA A:

Durante la giornata si avrà la possibilità di riflettere in modo diversificato il complesso processo di gestione (intesa come cura) delle risorse umane per sé e per gli altri.

- Il senso del lavoro: come era, com'è e come sta cambiando.
- Teorie sul cambiamento e sull'apprendimento: che cos'è, accettazione o resistenza?
- Le mappe del mondo interiore e l'Empowerment del cambiamento: "imparare ad essere imprenditori di sé stessi".
- Il "quadrante delle competenze": il saper divenire.

### OBIETTIVI PROPOSTA B:

Durante la giornata si avrà la possibilità di riflettere in modo diversificato sul complesso processo di gestione intesa come cura del sé e degli altri (collaboratori, gruppi di lavoro).

- Il senso del lavoro: come era, com'è e come sta cambiando.
- Teorie sul cambiamento e sull'apprendimento: che cos'è, accettazione o resistenza?
- "Le mappe del mondo interiore": l'esperienza del passato per orientare il cambiamento futuro.
- Analisi SWOT "personale": punti di forza ed aree di miglioramento.

# AREA FORMAZIONE



Tel: 0521 571129  
e-mail: info@selezioneora.it

---

## GIORNATA 2 - GESTIONE DEI CONFLITTI

Il punto critico in ogni rapporto è come viene risolto il conflitto, non la quantità di conflitti che insorgono.

### DESTINATARI:

- Manager, responsabili di risorse umane e liberi, professionisti che intendono sviluppare e valorizzare le proprie competenze relazionali e conoscere meglio il significato e gli elementi del processo conflittuale, per acquisire tecniche utili alla gestione delle dinamiche lavorative e quotidiane.

### OBIETTIVI:

- Comprendere il significato di conflitto e i suoi elementi costitutivi.
- Conoscere l'importanza delle emozioni nella gestione del conflitto.
- Individuare il proprio stile di gestione del conflitto attraverso esercitazioni.
- Fornire strumenti tecnici e scientifici al fine d'acquisire sicurezza nell'affrontare situazioni di scontro e/o apparente incompatibilità.

# AREA FORMAZIONE



Tel: 0521 571129  
e-mail: info@selezioneora.it

---

## **GIORNATA 3 - LEADER O CAPO**

Quando i comportamenti sono la chiave della tua direzione.

### **DESTINATARI:**

Manager, responsabili di risorse umane e liberi professionisti che intendono sviluppare e valorizzare le proprie competenze relazionali e conoscere meglio il significato e gli elementi che costituiscono la Leadership.

### **OBIETTIVI:**

Durante la giornata si avrà la possibilità di riflettere in modo diversificato sui modelli di leadership trasformativa, dei vari sistemi di potere sempre più orientati alla valorizzazione e valutazione del personale:

- Leader o capo: uno sguardo sociologico sui modelli storico-culturali esistenti.
- Definizioni e modelli di comportamento e analisi dei diversi stili di potere.
- Gestione e sviluppo dei collaboratori.
- L'importanza del feedback, della delega e del controllo.
- Stili di direzione: analisi individuale del proprio.
- Stile di gestione del conflitto nel gruppo di lavoro (focus sul senso della responsabilità e affidabilità).

# AREA FORMAZIONE



Tel: 0521 571129  
e-mail: info@selezioneora.it

---

## GIORNATA 4 - GESTIONE DEL TEMPO

“Che cosa è quindi il tempo? Se nessuno me lo chiede, lo so; se dovessi spiegarlo a chi me lo chiede, non lo so più.” S. Agostino

### DESTINATARI:

Pre-post scolastico (A)

Liberi professionisti, imprenditori ecc. (vedi scheda) + Tutti coloro che sono in una fase di cambiamento e di riflessione della propria vita professionale e personale, che intendono orientare e conoscere meglio nuovi percorsi della loro vita professionale per l'ottimizzazione e la gestione del tempo (B)

### OBIETTIVI:

Brevi cenni storici sulla concezione del tempo: Kronos e Kairos.

Il tempo come risorsa: tempo personale e tempo sociale.

La gestione e pianificazione del tempo: idee, metodi e tecniche.

6 regole per amministrare meglio il proprio tempo.

# AREA FORMAZIONE



Tel: 0521 571129  
e-mail: info@selezioneora.it

---

## GIORNATA 5 - L'INTELLIGENZA DELLE EMOZIONI

Saper riconoscere e gestire tutte le proprie tonalità emotive per prendere decisioni più consapevoli.

### DESTINATARI:

- Persone inserite all'interno di un percorso scolastico, neodiplomati, neolaureati che stanno vivendo una fase di cambiamento.
- Manager, responsabili di risorse umane e liberi professionisti che intendono sviluppare e valorizzare le proprie competenze relazionali, sviluppando la propria intelligenza emotiva.

### OBIETTIVI:

- Cosa sono le emozioni: dall'etimologia della parola ai comportamenti quotidiani (Echman).
- I 4 fattori delle emozioni.
- Intelligenza emotiva: riconoscere, gestire e comunicare.
- L'empatia: la neuroscienza delle emozioni.

# AREA FORMAZIONE



Tel: 0521 571129  
e-mail: info@selezioneora.it

---

## **GIORNATA 6 - LE INTELLIGENZE MULTIPLE PER IL FUTURO (in collaborazione con Attivi Digitali, società specializzata nell'analisi dei processi e consulenza informatica)**

Il futuro è uno scrigno nelle tue mani: costruisci le chiavi giuste per aprirlo.

### **DESTINATARI:**

- Tutti coloro che sono inseriti in un percorso scolastico (diplomandi e laureandi) o che ne hanno da poco terminato uno.
- Liberi professionisti, imprenditori e tutti coloro che sono in una fase di cambiamento e di riflessione della propria vita professionale e personale, che intendono orientare e conoscere le intelligenze multiple per il futuro.

### **GIORNATA A: LE INTELLIGENZE MULTIPLE PER IL FUTURO - DIGITALE**

- Le intelligenze multiple: Le 5 chiavi del futuro (Gardner).
- Motivazione emergente, creatività, novità, cambiamento.
- Competenze digitali ed Empowerment: saper divenire, pensiero positivo, eccellenza nel proprio incarico, andare oltre a ciò che ho imparato.
- (Attivi Digitali) Le Competenze "digitali" per il futuro: prospettive per la gestione di cambiamento di paradigma (Rifking, Le aree dell'accesso).
- Case histories su competenze digitali (App, Start Up, Influencer ecc.).

### **GIORNATA B: LE INTELLIGENZE MULTIPLE PER IL FUTURO – UNO SGUARDO AL PASSATO**

- Le intelligenze multiple: Le 5 chiavi del futuro (Gardner).
- Motivazione emergente, creatività, novità, cambiamento.
- Case histories del passato: McDonald's, Ikea, Ryanair, Esselunga, Private equity.

### **GIORNATA C: LE INTELLIGENZE MULTIPLE PER IL FUTURO – MONDO EDUCATIVO**

- Le intelligenze multiple: Le 5 chiavi del futuro (Gardner).
- Motivazione emergente, creatività, novità, cambiamento.
- Case histories: finanza solidale, volontariato.

# AREA FORMAZIONE



Tel: 0521 571129  
e-mail: info@selezioneora.it

---

## GIORNATA 7 - EMPOWERMENT

Conquistare la consapevolezza in sé stessi per controllare le proprie scelte. La Leadership parte da qui.

### DESTINATARI:

- Persone inserite in un percorso pre e post scolastico (diplomati, neodiplomati, laureati, neolaureati).
- Manager, responsabili di risorse umane e liberi, professionisti, persone in fase di cambiamento e di riflessione della propria vita personale che intendono sviluppare e valorizzare le proprie competenze relazionali e doti di Leadership grupppale.

### GIORNATA A: EMPOWERMENT E LEADERSHIP NEL GRUPPO

- Empowerment: una serie composta di "Competenze (Saper Divenire).
- Vision: uno sguardo nel medio-lungo termine del saper divenire.
- Fallimento ed opportunità: l'elogio dell'errore.
- Capacità trainante: l'importanza del carisma nella responsabilità ed affidabilità.
- Pensiero positivo.
- Gruppo di lavoro: la leadership distribuita.
- Leadership carismatica e leadership di gruppo.
- Case histories.

### GIORNATA B: EMPOWERMENT E LEADERSHIP: IL DIRETTORE D'ORCHESTRA

- Giornata formativa con il direttore d'orchestra.
- Saper guidare l'eccellenza.
- Far "fruttare" le competenze: l'importanza del far crescere "numeri 2".
- La riorganizzazione e stesura organigramma.
- Sapere e conoscere: delega e controllo.

# AREA FORMAZIONE



Tel: 0521 571129  
e-mail: info@selezioneora.it

---

## **GIORNATA 8 - PERSONE IN GRUPPO O GRUPPO DI PERSONE?**

Lavorare in team è un'arte dove la tensione verso l'eccellenza in ogni ruolo è la base da cui partire.

### **DESTINATARI:**

- Persone inserite in un percorso pre/post-scolastico
- Manager, responsabili di risorse umane e liberi, professionisti e imprenditori che intendono sviluppare e valorizzare le proprie competenze relazionali e doti di Leadership grupppale.

### **OBIETTIVI:**

- Prof. Quaglino: le differenze.
- Relazioni interpersonali con interlocutori (esterni o colleghi).
- Competizione o cooperazione?
- Saper dare supporto, saper ottenere supporto: la Leadership situazionale (la finestra di Johari).
- Lavorare in team (contribuire ognuno per il proprio ruolo, lasciarsi delegare/controllare).
- Tensione verso l'eccellenza nel proprio incarico.
- Esecuzione efficace (orientamento al risultato, raggiungere i risultati).
- Analisi delle competenze.



# AREA FORMAZIONE



Tel: 0521 571129  
e-mail: info@selezioneora.it

---

## **GIORNATA 9 DIRITTO ALLA PRIVACY: TRA ETICA E TECNOLOGIA**

E' - quasi - tutta una questione umana.

### **DESTINATARI:**

- Persone inserite all'interno di un percorso scolastico o che ne hanno da poco terminato uno.
- Liberi professionisti, imprenditori e tutti coloro che vogliono conoscere il profondo rapporto tra privacy, etica e tecnologia.

### **OBIETTIVI:**

- Che cos'è la riservatezza: le attitudini tra etica e morale.
- Il comportamento fenotipico.
- Agire secondo paradigmi educativi ed etico-valoriali.
- I fattori della buona vita.
- La privacy: diritto o dovere?
- L'identità nell'era digitale (tutela e rispetto del sé nell'era digitale, immagine del sé).

# AREA FORMAZIONE



Tel: 0521 571129  
e-mail: info@selezioneora.it

---

## **GIORNATA 10: “SE NON LA PENSI COME ME...” (in collaborazione con Jean-Pierre Piessou, mediatore culturale).**

Uno sguardo diverso sul mondo di oggi.

### **DESTINATARI:**

Persone inserite all'interno di un percorso scolastico o che ne hanno da poco terminato uno, liberi professionisti e imprenditori.

### **OBIETTIVI:**

- Diversità e paradigmi etico-valoriali (culturali, fisiche, pensiero, sesso, età, valori).
- Diversità: risorsa o limite?
- Relazioni interpersonali e accettazione della diversità.
- Valorizzazione e omologazione (non siamo tutti uguali).
- Lavorare nelle differenze.

# AREA FORMAZIONE



Tel: 0521 571129  
e-mail: info@selezioneora.it

---

## GIORNATA 11 - LA NARRAZIONE

Raccontare una storia per far conoscere il proprio valore.

### DESTINATARI:

- Pre-post scolastico (A).
- Liberi professionisti, imprenditori ecc. (vedi scheda) + Tutti coloro che sono in una fase di cambiamento e di riflessione della propria vita professionale e personale, che intendono orientare e conoscere meglio nuovi percorsi della loro vita professionale per sviluppare le proprie competenze (B).

### GIORNATA A: L'INTROSPEZIONE DEL SE'

- Narrazione come medicina (Bert): pulire le proprie zone dell'inconscio.
- Rielaborare i pensieri per fare "pulizia" della tua storia.
- Introspezione del Sé: i nostri maestri.
- I 4 fattori della vita.
- Il Sé e gli artefatti sociali.
- "Dall'evento al documento": gli orientamenti etnografici.
- Curriculum Vitae: un esempio di narrazione.

### GIORNATA B - LA STORIA DELL'AZIENDA

- La narrazione come medicina (Bert): pulire le proprie zone dell'inconscio.
- Rielaborare i pensieri per fare "pulizia" della tua storia.
- "Dall'evento al documento": gli orientamenti etnografici.
- Il valore delle biografie.

# AREA FORMAZIONE



Tel: 0521 571129  
e-mail: info@selezioneora.it

---

## **GIORNATA 12 - CV = CURRICULUM VERO**

Il problema non è scriverlo, ma conoscere meglio sé stessi il primo passo per una presentazione efficace.

### **DESTINATARI:**

- Persone in cerca di prima occupazione.
- Lavoratori che desiderano fare il punto sulle proprie caratteristiche personali e sulle competenze possedute al fine di redigere un CV coerente con l'autenticità e le reali potenzialità di sviluppo.

### **OBIETTIVI:**

- Comprendere il significato del lavoro nel contesto odierno.
- Comprendere quali profili e competenze richiedono le aziende di oggi.
- Essere più consapevoli delle proprie caratteristiche personali e delle competenze che già si possiedono e che è opportuno valorizzare.
- Imparare a redigere un CV sulla base dei punti precedenti e individuare le aree su cui fare leva in un colloquio di lavoro.

# AREA FORMAZIONE



Tel: 0521 571129  
e-mail: [info@selezioneora.it](mailto:info@selezioneora.it)

---

## **GIORNATA 13 - COMUNICAZIONE ASSERTIVA**

L'uso dell'intelligenza emotiva per superare le barriere della comunicazione.

### **DESTINATARI:**

Persone inserite all'interno di un percorso scolastico o che ne hanno da poco terminato uno, liberi professionisti, imprenditori che vogliono conoscere le tecniche di comunicazione assertiva.

### **OBIETTIVI:**

- I paradigmi della comunicazione nel terzo millennio.
- L'arte dell'ascolto come presupposto.
- Gli stili comunicativi tra aggressività, passività, assertività.
- Comunicare in modo assertivo con l'intelligenza emotiva.
- Le barriere della comunicazione.
- Tecniche per la comunicazione efficace (ascolto attivo-messaggio io-feedback-metodo win/win).

# AREA FORMAZIONE



Tel: 0521 571129  
e-mail: info@selezioneora.it

---

## **GIORNATA 14 - LIMITI E LIBERTA': TRA PREGIUDIZI E COSTRUTTI**

Accettare l'altro nella sua diversità significa diventare cittadini del mondo migliori.

### **DESTINATARI:**

Persone inserite all'interno di un percorso scolastico o che ne hanno da poco terminato uno, liberi professionisti, imprenditori che vogliono sviluppare le proprie competenze relazionali.

### **OBIETTIVI:**

- La differenza tra pregiudizi, costrutti e stereotipi.
- Le rappresentazioni sociali e le categorizzazioni.
- I costrutti funzionali e disfunzionali: i limiti.
- Interazione efficace e pregiudizi.
- L'empatia come antidoto.
- L'accettazione dell'altro e della diversità.
- Senso di responsabilità: il nostro comportamento nei valori.
- Le attitudini.
- Pregiudizi = Competenze Relazionali; Costrutti = Attitudini.